

## **Информация о проведении кампании «Для меня охрана труда – это ...»**

Минтруд России объявил о запуске новой кампании «Для меня охрана труда — это...» (далее - кампания). Цель кампании — популяризировать вопросы охраны труда, повысить уровень осведомленности и понимания ее важности среди работников и работодателей. Кампания направлена на формирование культуры безопасности, где каждый осознает свою роль и обязанности в области охраны труда.

Кампания проходит с 26 февраля по 29 марта 2024 г. К участию приглашаются работодатели из всех регионов России. Чтобы присоединиться к инициативе, необходимо записать видеоролик на своем предприятии и передать эстафету коллегам. Связующим звеном для передачи эстафеты является каска — как символ важности охраны труда на рабочих местах. Организатором кампании выступает Всероссийский научно-исследовательский институт труда Минтруда России.

Более подробно с информацией о кампании можно ознакомиться по ссылке: <https://vcot.info/news/mintrud-zapustil-vserossijskuu-kampaniu-po-ohrane-truda-dla-rabotodatelej>.