

УТВЕРЖДЕНО

И.о. исполнительного директора
Фонд «Региональный центр развития
предпринимательства Самарской
области»


Вишневская О.Р. МП

«__» _____



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России» в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в 2019 году проводится в целях реализации Плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации на 2019 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 2 июля 2019 г. № 213.

1.2. Организаторами Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году являются на федеральном уровне: федеральное агентство по делам молодежи; федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству». Организатором Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Самарской области (Далее – Конкурс) на региональном уровне является Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области» (далее – Организатор).

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок проведения Конкурса, порядок определения победителей.

1.4. Сроки проведения Конкурса – сентябрь-октябрь 2019 года. Финал

Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» состоится в ноябре 2019 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – содействие развитию предпринимательства на территории Российской Федерации.

2.2. Задачи:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Экспертный совет Конкурса

3.1. Для оценки проектов и выбора победителей создается экспертный совет (далее – Экспертный совет), который состоит из членов жюри Конкурса.

3.2. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: предприниматели, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

3.3. Экспертный совет Конкурса:

- проводит оценку проектов, представленных на Конкурсе в соответствии с критериями оценки, установленными в п. 7 настоящего Положения;

4. Участники Конкурса и условия участия

4.1. Участники Конкурса – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Самарской области.

4.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале доля которого, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

4.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.4. Требования к участникам по номинациям установлены в разделе 7 настоящего Положения.

4.5. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или руководителями одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.6. К участию в Конкурсе не допускаются Победители Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям.

4.7. Для участия в Конкурсе каждый претендент в период установленный Организатором должен подать заявку на участие. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных. К заявке также необходимо прикрепить видео-презентацию своей предпринимательской практики продолжительностью от 2 мин. 30 сек. до 4 мин. 30 сек. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента. Ссылки на презентации отправляются на электронный адрес, установленный Организатором в установленный Организатором срок.

4.8. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются

к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5. Сроки проведения и этапы Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

Региональный – в период с 1 сентября до 31 октября 2019 года и Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» в г. Казань – в ноябре 2019 года.

Номинации Конкурса:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. Награждение победителей Конкурса состоится на финале Конкурса, победители проходят в финал Конкурса.

6. Критерии оценки, определение и награждение победителей

Организатор оставляет за собой право корректировать критерии оценки в соответствии с экспертным мнением членов жюри Конкурса.

6.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

6.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;

- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;

- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.6. Критерии оценки заявок в — номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

6.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

6.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

6.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

6.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

6.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

6.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

6.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

6.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

6.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

6.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.4. Критерии оценки участников защиты проектов на региональном этапе Конкурса:

- Логика изложения;
- Убедительность изложения;
- Культура речи;
- Четкость структурирования информации;
- Доказательность принимаемых решений, умений аргументировать свои заключения, выводы.

7. Заключительные положения

7.1. Расходы, связанные с проездом до места проведения финала Конкурса и обратно, участники несут самостоятельно либо осуществляются за счет командирующих их на Конкурс организаций.

7.2. Контактные данные представителя Организатора Конкурса в г. Самара – prutskaya@molpred63.ru, Прутская Э.Э. (Руководитель отдела

развития молодежного предпринимательства Фонда «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»).